

Research Paper

A Novel Assessment of the Impact of Urban Furniture on Improving Quality of Life and Tourism Development: A Case Study of Kalaleh City

AYOUB BADRAGH NEJAD*¹

¹ Faculty member (Assistant Professor), Department of Geography, Payam Noor University, Tehran, Iran.

Keywords

Urban Space Quality
Urban Furniture
Citizen Health Kalaleh
City

A B S T R A C T

This study examines the role and importance of urban furniture in the public spaces of Kalaleh city from the perspective of its citizens. Due to the nature of the subject, the approach of this research combines descriptive-analytical and survey methods. Data were collected through questionnaires completed by residents of various areas of the city. The statistical population of this study includes the citizens of Kalaleh in 2016. Using Cochran's formula, 384 individuals were selected through simple random sampling, and a questionnaire with five options based on the Likert scale was distributed among them. The questionnaire was prepared by the researcher, its face validity was confirmed by experts, and its reliability was verified with a Cronbach's alpha coefficient of 0.85. Hypotheses were tested using one-sample T-tests and Chi-square tests in SPSS software. The results indicate that urban furniture positively impacts the beautification and identity of urban spaces, the physical and mental health of citizens, and the improvement of urban space quality. Furthermore, a positive and significant relationship was observed between urban furniture and attracting tourists, as well as urban tourism development in Kalaleh.

*Corresponding Author.

Email Addresses: a_badragh@pnu.ac.ir

BADRAGH NEJAD, A. (2024). A Novel Assessment of the Impact of Urban Furniture on Improving Quality of Life and Tourism Development: A Case Study of Kalaleh City. *Human Ecology*, 3(6), 459-469.



Doi: [10.22034/el.2024.211772](https://doi.org/10.22034/el.2024.211772)

ارزیابی نوین تأثیر مبلمان شهری بر بهبود کیفیت زندگی و توسعه گردشگری: مطالعه شهر کالاله

ایوب بدراق نژاد^{۱*}

۱. عضو هیات علمی (استادیار) گروه جغرافیا دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

واژگان کلیدی

کیفیت فضاهای شهری،
مبلمان شهری، سلامت
شهروندان، شهر کالاله.

چکیده

در این پژوهش، نقش و اهمیت مبلمان شهری در فضاهای عمومی شهر کالاله از دیدگاه شهروندان بررسی شده است. رویکرد این مطالعه به دلیل ماهیت موضوع، ترکیبی از روش‌های توصیفی-تحلیلی و پیمایشی است و داده‌ها از طریق تکمیل پرسشنامه توسط ساکنان مناطق مختلف شهر جمع‌آوری شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل شهروندان کالاله در سال ۱۳۹۵ می‌باشد که با استفاده از فرمول کوکران، ۳۸۴ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب و پرسشنامه‌ای با پنج گزینه بر اساس طیف لیکرت بین آن‌ها توزیع شد. پرسشنامه توسط محقق تهیه و اعتبار صوری آن توسط اساتید و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ (۰.۸۵) تأیید شده است. برای آزمون فرضیات تحقیق از آزمون T تک‌نمونه‌ای و کای اسکوئر در نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که مبلمان شهری تأثیر مثبتی بر زیباسازی و هویت‌بخشی فضاهای شهری، سلامت جسمانی و روانی شهروندان، و بهبود کیفیت فضاهای شهری دارد. همچنین، رابطه‌ای مثبت و معنادار بین مبلمان شهری و جذب گردشگر و توسعه گردشگری شهری در کالاله مشاهده شده است.

۱. مقدمه

در دنیای امروز، شهرها تنها به عنوان فضاهایی برای سکونت و کار تعریف نمی‌شوند؛ بلکه به مکان‌هایی تبدیل شده‌اند که باید احساسات، زیبایی، رفاه و هویت را به ساکنان و بازدیدکنندگان القا کنند. در این میان، مبلمان شهری به‌عنوان یکی از عناصر کلیدی فضاهای عمومی نقشی مهم در شکل‌دهی به تجربه‌های روزمره شهروندان ایفا می‌کند. از نیمکت‌های پارک گرفته تا چراغ‌های خیابان و ایستگاه‌های اتوبوس، هر یک از این اجزا نه تنها در راحتی و آسایش جسمانی افراد نقش دارند، بلکه می‌توانند بر سلامت روانی، تعاملات اجتماعی، و حتی هویت شهری تأثیر بگذارند (بهمنی کازرونی و جلالی، ۱۳۹۲).

مبلمان شهری بخشی از تسهیلات نیمه‌ثابت فضاهای شهری است که با هدف بهبود منظر شهری، هویت‌بخشی و افزایش خوانایی محیط‌های اجتماعی و فرهنگی ایفای نقش می‌کند. این عناصر به عنوان سازنده‌های اصلی فضاهای شهری، با کیفیت، کمیت، زیبایی، دوام و محل قرارگیری خود، نقش مهمی در ایجاد شهری زیبا و سالم دارند (مشیری و همکاران، ۱۳۹۳: ۸۵). مبلمان شهری از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار در ذهنیت شهروندان در فضاهای شهری است؛ به‌گونه‌ای که ساکنین و گردشگران اغلب مناطق مختلف شهر را با مبلمان و ویژگی‌های زیبایی‌شناسانه آن می‌شناسند. موقعیت، ابعاد، تناسب، رنگ و فرم مبلمان شهری تأثیرات مهمی بر فضاهای شهری دارند. این عناصر در فضاهای عمومی نقشی کلیدی در ارتقاء سلامت عمومی، رفاه اجتماعی، تحقق اهداف فرهنگی و آموزشی و ایجاد تعاملات اجتماعی ایفا می‌کنند، بنابراین نوسازی و احیای آن‌ها ضروری است (شمس و مرادی، ۱۳۹۳: ۸۷). در سطحی گسترده‌تر، مبلمان شهری عملکردی مشابه مبلمان خانگی دارد که با هدف پاسخگویی به نیازهای ساکنان، به زیبایی محیط مسکونی کمک می‌کند. در سطح شهری، این مبلمان دارای اهمیت بیشتری است (زال نژاد، ۱۳۹۰: ۲۳). ساخت و بهره‌برداری از مبلمان شهری یکی از شاخص‌های خدمت‌رسانی شهری است که به حفظ هویت تاریخی و زیبایی بصری شهر کمک می‌کند و تأثیر عمیقی بر کیفیت زندگی و نوع روابط اجتماعی افراد می‌گذارد (زیاری و همکاران، ۱۳۹۲: ۹). سازماندهی صحیح مبلمان شهری، به عنوان یکی از عناصر اصلی محیط‌های شهری، سهمی بزرگ در افزایش رضایت شهروندان از فضاهای شهری دارد، در حالی که نبود برنامه‌ریزی یا برنامه‌ریزی ناکافی منجر به ناکارآمدی این عناصر می‌شود (تیموریان و زیویار، ۱۳۹۲: ۲۹۰). شهرهایی که دارای هویت مکانی متمایز هستند و مبلمان شهری آن‌ها از ویژگی‌های فرهنگی و تاریخی بومی الهام گرفته است، به عنوان شهرهایی لذت‌بخش و خاطره‌انگیز شناخته می‌شوند. زیباسازی شهری، که با طراحی مناسب مبلمان در فضاهایی مانند پارک‌ها، میادین، پیاده‌روها و مراکز تجاری انجام می‌شود، تأثیر زیادی بر کیفیت زندگی شهری دارد. تهیه و تأمین مبلمان شهری توسط مدیران و برنامه‌ریزان، به موازات رشد جمعیت و توسعه فیزیکی شهرها، می‌تواند علاوه بر رفع نیازهای فیزیکی، به نیازهای روانی و فرهنگی ساکنان پاسخ دهد. شهر کلاله، به عنوان یک مرکز خدماتی و مبادلات منطقه‌ای با ظرفیت‌های مطلوب گردشگری نظیر جاذبه‌های طبیعی، آثار باستانی، بافت تاریخی و جاذبه‌های مذهبی و فرهنگی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل، ساماندهی عملکردی و زیبایی‌شناسانه مبلمان شهری و ایجاد فضاهایی جذاب و هماهنگ با شرایط طبیعی، اقلیمی و فرهنگی در این شهر ضروری به نظر می‌رسد. هدف اساسی از انجام این پژوهش ارزیابی نقش و جایگاه مبلمان شهری در فضاهای شهری شهر کلاله و ارائه راهکارهای عملی در این زمینه می‌باشد. اکنون این سوال مطرح است که؛ تأثیر مبلمان شهری در زیبا سازی، هویت بخشی و کیفیت بخشی فضاهای شهری به چه میزان است؟ نقش مبلمان شهری در جذب گردشگر و توسعه گردشگری شهری تا چه اندازه است؟ تأمین رفاه و آرامش و سلامت جسمانی و روانی شهروندان تا چه مقدار تحت تأثیر توسعه مبلمان شهری است. براین اساس، مهم‌ترین فرضیه‌های پژوهش حاضر به شرح ذیل می‌باشد.

۱. مبلمان شهری بر زیبا سازی و هویت بخشی فضاهای شهری تأثیر دارد.
۲. مبلمان شهری بر سلامت جسمانی و روانی شهروندان تأثیر دارد.
۳. مبلمان شهری بر کیفیت بخشی فضاهای شهری تأثیر دارد.
۴. بین مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری رابطه معنی داری وجود دارد.
۵. بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر رابطه معنی داری وجود دارد.

پیشینه تحقیق

زندگی آبادی و تیریزی (۱۳۸۶) در مقاله ای مبلمان شهری محدوده گردشگری بخش مرکزی شهر اصفهان را تحلیل فضایی کرده و نتیجه گرفتند که مبلمان شهری در این محدوده از لحاظ مکان یابی، پراکنش فضایی، رعایت عوامل زیباشناختی، مسائل فرهنگی - اجتماعی و چالش های مدیریتی با مشکلات عدیده ای روبه روست. تحلیل یافته های مطالعه اسلامی راد و قاسمی (۱۳۹۰) با عنوان « نقش و اهمیت

مبلمان شهری در ساماندهی و زیباسازی فضاهای گردشگری شهری «بیانگران است که با وجود قوانین و ضوابط مبلمان شهری، متناسفانه این معیارها و ضوابط در ساماندهی و زیباسازی فضاهای گردشگری شهری کمتر مورد توجه و پیگیری مسئولین شهرهای توریستی و تفریحی قرار گرفته است. نتایج مطالعه حکمت نیا و همکاران (۱۳۹۱) با عنوان «سطح بندی توسعه یافتگی محلات شهری با تاکید بر رضایت مندی استاندارد مبلمان شهری در محلات شهر ابر کوه حاکی از آن است که سطح رضایت مندی در محلات نه گانه پایین بوده و با توجه به یافته های تکنیک آرسنه مشخص شد که محلات گلکاران، امام زاده احمد و نبادان به ترتیب در رتبه های یک تا سه از رضایت مندی استانداردهای مبلمان شهری قرار داشته اند. لحمیان و همکاران (۱۳۹۲) با روش توصیفی - تحلیلی و بهره گیری از پرسشنامه به بررسی نقش مبلمان شهری در توسعه گردشگری شهر ساری پرداختند. یافته های حاصل از تحلیل داده ها نشان می دهد که بین متغیرهای مبلمان شهری و توسعه گردشگری و نیز بین متغیرهای زیباسازی مبلمان شهری و جذب گردشگر در شهر ساری رابطه مثبت و معنا داری وجود دارد. تیموریان و زیویار (۱۳۹۲) در مقاله خود سطح رضایتمندی از استاندارد های مبلمان شهری منطقه دو شهر تهران را بررسی و مطالعه کرده اند و نتیجه گرفته اند که بر اساس مطالعات انجام شده، نقاط ضعف فراوانی در برنامه ریزی این عناصر در سطح محدوده یافت می شود؛ از آن جمله می توان به عدم جانمایی صحیح عناصر مختلف مبلمان شهری، تراکم بیش از حد انواع مبلمان، آشفتگی محیطی ناشی از پراکنش نامتعادل عناصر اشاره کرد. همچنین رضایتمندی ساکنان از مجموعه عوامل مبلمان در محدوده موردنظر در سطح نازلی قرار دارد. مشیری و همکاران (۱۳۹۳) در تحقیقی پیمایشی به مقایسه تطبیقی منظر بافت های شهر بر اساس شاخص های مبلمان شهری در شهر بهشهر پرداخته اند. نتایج حاکی از آن است که مبلمان شهر بهشهر منطبق با شرایط اقلیمی و فرهنگ بومی و متناسب با عملکرد فضا و نیاز شهروندان نمی باشد. محمدی و تقی پور (۱۳۹۴) در مقاله ای با عنوان «نقش مبلمان شهری در سرزندگی پیاده راه های بافت تاریخی خیابان های حافظیه و شهرداری شهر شیراز» به این نتایج دست یافتند، که ایجاد سرزندگی با استفاده از مبلمان شهری مناسب در مکان های تاریخی سبب کاهش فرسودگی آن مکان ها و زیباسازی و منظر شهری می شود. همچنین عوامل موثر بر سرزندگی از جمله مبلمان شهری نیز با فضای شهری و جذب گردشگر رابطه موثری دارد. زنگی آبادی و نوری (۱۳۹۴) مطالعه ای با عنوان «تحلیل وارزیابی تطبیقی وضعیت مبلمان شهری در پارک های درون شهری کلان شهرها از دیدگاه شهروندان؛ مطالعه موردی: کلان شهر اصفهان» انجام دادند. تحلیل داده ها نشان داد که از میان شاخص های مورد مطالعه، معیار امنیت بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داده و در ارزیابی مبلمان پارک ها در اولویت اول قرار دارد و معیار رعایت فاصله کمترین امتیاز را به خود اختصاص داد. رحمانی فیروزجاه و سهرابی (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان «بررسی جامعه شناختی رابطه بین مبلمان شهری و کیفیت زندگی» نشان دادند که بین میزان دسترسی مبلمان شهری و ابعاد کیفیت زندگی یعنی سلامت جسمانی، سلامت روانی، ارتقای ارتباط اجتماعی و رضایت از محیط کالبدی شهر، رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد و مبلمان شهری از بین مجموعه عوامل موثر بر کیفیت زندگی، نقش مهمی را ایفا می نماید. شاه حسینی و عاشور مراد (۱۳۹۴) مطالعه ای با عنوان «تحلیلی بر وضعیت مبلمان شهری منطقه ۱۵ شهرداری تهران» انجام دادند. تحلیل داده ها نشان داد که مبلمان ها متناسب با جمعیت ساکن در منطقه نبوده و در نوع و استقرار مبلمان شهری به مسائل فرهنگی توجه نشده است. ضمناً با استفاده از روش TOPISS در رتبه بندی نواحی مشخص شد که در زمینه مبلمان پارکی ناحیه ۳ و در زمینه مبلمان خیابانی ناحیه ۲ در رتبه اول قرار دارند. بولوت و عطا بیوگلو (۲۰۰۷) در تحقیق خود نشان داد که عناصر مبلمان شهری، واجد خصوصیات هستند که برقراری ارتباط بین مردم را صورت می دهند و به فضا معنای کارکردی و زیبایی گونه می دهند. همچنین عناصر مبلمان شهری به واسطه تاثیراتی که در بازاحیای چشم اندازهای شهری دارند، مفید فایده می باشند. جیمenez و همکاران^۲ (۲۰۱۴) در مطالعه ای با عنوان «مبلمان شهری در شهرهای معاصر» به این نتیجه رسیدند که مبلمان شهری عاملی جهت توسعه رفتار اجتماعی در شهرهای معاصر بوده و به همین دلیل موجب پایداری شهرها می شوند. زان و وی^۳ (۲۰۱۱) در پژوهشی با عنوان «تجزیه و تحلیل عناصر شهری و تاثیر آن بر سرزندگی شهر» به این نتایج دست یافتند که المان های شهری، کارهای هنری بر روی جداره های شهری، کف سازی های مناسب و .. که بر عامل بصری شهر اثرگذار است، سبب سرزندگی شهر و فعالیت های انسانی می شوند.

در نهایت با توجه به پژوهش های اشاره شده در این بخش که در زمینه ی تحقیق حاضر انجام گرفته می توان اینگونه بیان نمود که تفاوت پژوهش حاضر در این مقوله می باشد که این پژوهش علاوه بر بررسی معیار های مورد سنجش قرار گرفته شده در پژوهش های پیشین به سنجش بعد کیفی مسئله ی اثر گذاری مبلمان شهری بر روی توسعه گردشگری شهری پرداخته است، که معیارهای عملکردی بسیار مهم مبلمان شهری در پژوهش های پیشین نادیده انگاشته شده بود و پژوهش های پیشین به ما در راستای رسیدن به اهداف پژوهش این یاری را نموده اند که بتوانیم به خوبی مسائل مرتبط با مبلمان شهری را شناسایی نماییم که در نهایت مورد بررسی قرار دهیم.

1. Bulut and Atabeyoglu

2. Jimenez

3. Xun and Wei

فضای شهری: فضای شهری، فضای خالی بین ساختمان‌ها نیست، بلکه مفهومی است در برگیرنده ی محیط کالبدی، فعالیت‌ها، رویدادها و روابط میان آنها. فضای شهری چیزی نیست جز فضای زندگی روزمره ی شهروندان که هرروز به صورت آگاهانه یا نا آگاهانه در طول راه، از منزل تا محل کار ادراک می‌شود. برخی نظرات، فضای شهری را فرآیندی اجتماعی- مکانی می‌دانند که تمام ساختمان‌ها، اشیاء، فضاهای محیطی و شهری و نیز افراد، رویدادها و روابط میان آن‌ها را در بر می‌گیرد (نقی زاده، ۱۳۸۶، ۱۷۶). فضای شهری صحنه‌هایی است که داستان زندگی جمعی در آن گشوده می‌شود و در این فضا فرصت آن وجود دارد که برخی مرزهای اجتماعی شکسته شده و برخوردهای از پیش تدوین نیافته اتفاق افتاده و افراد در یک محیط اجتماعی جدید با هم ارتباط برقرار کنند. فضای شهری یکی از عناصر ساخت فضایی شهر است که همواره با تاریخ یک ملت در ادوار مختلف به وجود می‌آید، شکل می‌گیرد و دگرگون می‌شود و فعالیت‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی همواره در آن جریان دارد (توسلی، ۱۳۸۶، ۱۷). فضای شهری توسط فرآیندهای طبیعی نظام یافته و به وسیله انسان، شرایط اجتماعی، سیاسی و فرهنگی هر جامعه شکل می‌گیرد و شامل همه سازه‌های شهری، از جمله میداين و خیابان‌ها و دیگر عناصر شهری است (شماعی و پوراحمد، ۱۳۸۴، ۸۹). فضاهای شهری در طول تاریخ نقش مهمی در زندگی اجتماعی- اقتصادی ساکنان داشته و به عنوان مرکز ارتباط و تحول در شهرها عمل کرده است. در دوران مدرن با تغییرات عمیقی که در تمامی ابعاد زندگی و سکونت رخ داده، بخش عمده فضاهای شهری به مکان‌های سودا زده تبدیل شده و تحت تاثیر نیروهای بازار در خدمت منافع جریان‌های محدود قرار گرفته است (سلطانی و نامداریان، ۱۳۹۰، ۳).

میلان شهری: میلان شهری به مجموعه ی وسیعی از وسایل، اشیاء، دستگاه‌ها، نمادها، خرده بناها، فضاهای و عناصری گفته می‌شود که چون در شهر و خیابان و در کل در فضای باز نصب شده‌اند و استفاده ی عمومی دارند، به این اصطلاح معروف شده‌اند (مرتضایی، ۱۳۸۲، ۲۰). کلیه عناصری که در فضای عمومی شهری به خصوص میدان‌ها، خیابان‌ها و پارک‌ها برای افزایش میزان ایمنی و سطح آسایش و زیبایی محیط نصب و ساخته می‌شوند و منظر شهری را می‌سازند میلان شهری نامیده می‌شوند (کلاتری و انصافیان، ۱۳۹۰، ۱۵). عناصری مانند نیمکت‌ها، ایستگاه‌های اتوبوس، علائم، منابع نوری، صندوق‌های پستی، سطل‌های زباله، گل‌جای‌ها و ... که برای راحتی، آسایش و زیبایی بیشتر، ارائه اطلاعات، کنترل حرکت، ایجاد امنیت و رفاه کاربران در فضاهای شهری قرار داده شده‌اند میلان شهری نام دارند (زنگی آبادی و تبریزی، ۱۳۸۳، ۵). میلان شهری، چهار جریان مهم زندگی شامل حرکت، سکون، تفریح و اضطراب را در شهر تنظیم می‌کند و در چهار گروه اصلی شامل میلان خیابانی، میلان پارکی، میلان ترافیکی و سازه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی تقسیم بندی می‌شوند. امروزه مقوله ی میلان شهری به شکل وسیعی با مفهوم امکانات زندگی، رفاه و روابط اجتماعی ارتباط پیدا می‌کند که می‌تواند بسترساز تقویت کیفیت زندگی شهروندان گردد. برای داشتن فضای شهری مطلوب و ارتقاء آن، کیفیت ساخت تمامی عناصر میلان شهری و ارتباط آن‌ها با یکدیگر و چگونگی استقرار آن‌ها در محیط اهمیت بسیاری دارد (غلام پور، ۱۳۷۹، ۵۵). تجهیزات و میلان یا اثاثیه ی شهری علاوه بر ایجاد فضاهای آرام و دلپذیر می‌تواند زیبایی و چشم‌نواز بودن محیط اطراف بیفزاید (گیب سونز و اوبرهالزر^۱، ۱۹۹۰، ۴). میلان شهری از جمله مولفه‌های مطرح در طراحی و برنامه ریزی شهری و به عنوان جزئی از کل شهر، تعریف کننده هویت و ساختار شهری و از اصلی ترین ابزارهای ارتباط مدیریت شهری با شهروندان است که وظایفی چون تعیین جهت و ارائه اطلاعات به شهروندان، ارائه مقررات، حفاظت و استراحت و ... را بر عهده دارند (سعیدنیا، ۱۳۸۳، ۱۰۲). به طور کلی اجزای میلان شهری، دو ویژگی اساسی دارند: کارکردی بودن و زیبایی، که در صورت داشتن هر دو ویژگی، می‌توانند نیاز عملکردی و بصری شهروندان را همزمان برآورده سازند. البته این امر، مستلزم در نظر گرفتن مقوله‌های متعددی در طراحی اجزای میلان شهری است که نه تنها رنگ، هماهنگی با محیط پیرامون، دوام، ایمنی و اقتصادی بودن آن‌ها مورد نظر است، بلکه باید از نظر عملکردی، جانمایی مناسبی در سطح شهر داشته باشند تا بتوانند، پاسخگوی نیاز شهروندان باشند (رحمانی فیروزجاه، ۱۳۹۴، ۱۸۴). امروزه در سراسر جهان، طراحی محیط و میلان شهری در حیطه هویت و فرهنگ جامعه و شهروند می‌باشد و در کشور ایران نیز طراحی میلان شهری حول باورها، دیده‌ها و فرهنگ جامعه است. در واقع طراحی میلان شهری از اندیشه‌ها و هویت یک جامعه نشأت گرفته و به طوری که با هنر و خلاقیت ادغام شده و به گونه ای جاودان و ماندنی می‌شود که بر همه اقشار جامعه نیز تاثیر گذار گردد. مکان یابی میلان شهری در حقیقت یافتن فضایی مناسب از هر نظر (کارایی، انطباق با محیط، زیباشناسی و ...) برای انواع میلان شهری در فضاهای عمومی می‌باشد. مکان‌گزینی صحیح میلان شهری موجب افزایش کارایی و استفاده بهینه از میلان در مقابل مکان یابی نادرست میلان شهری سبب کاهش کارایی و متروک افتادن آن خواهد شد. یکی از مهم ترین اهداف مکان یابی و استفاده از میلان شهری جگونگی و سهولت درک مردم از فرصت‌ها و موقعیت‌هایی که محیط به آنان عرضه می‌دارد، می‌باشد که به آن خوانایی محیط می‌گویند (محمدنژاد و همکاران، ۱۳۸۷، ۴۳). تعیین مناسب مکان‌های نصب و استقرار باعث می‌شود تا میلان‌های شهری بهتر مورد استفاده قرار گرفته و موجبات آلودگی محیطی را به همراه نداشته باشد. در جانمایی بهینه میلان شهری می‌توان نکاتی چون نرخ تردد

¹- Gibbons and oberholzer

وازدحام مردم، مقادیر دفعات استفاده، عوامل جوی، رفتار و عادات استفاده کنندگان، رویت مبلمان، ابعاد و اندازه مبلمان، محدودیت فضا، امکانات نصب تجهیزات جنبی، رعایت نکات بهداشتی و غیره را نام برد (مسدد و هاشمی، ۱۳۸۹: ۷۳). در طراحی مبلمان شهری باید شاخص های فرهنگی (شرایط اجتماعی و سیاسی)، عوامل طبیعی و محیط مصنوع، عوامل عملکردی (حرکات و ابعاد انسان) در نظر گرفته شود (قنبری و پورمحمدی، ۱۳۸۳: ۱۳۴)؛ با در نظر گرفتن این موارد می توان مبلمان مناسب شهری ایجاد کرد که بهترین مکان برای جذب شهروندان جویای محیطی آرام و راحت خارج از خانه باشد و از افسردگی، تنهایی و گاه خشونت جلوگیری کرد (موسوی و عبدی، ۱۳۸۱: ۱۳۰). عناصر تجهیزات خیابانی یا مبلمان شهری را نباید به صورت منفرد و مجزا طراحی کرد، بلکه باید به آن ها به عنوان بخشی از یک نظام هماهنگ فضای شهری نگریست، که در آن همه اجزا به طور هماهنگ مورد توجه قرار می گیرند و ارتباط مناسبی با ساختمان ها (بدنه ها) و بستر خیابان ها (کفپوش ها) برقرار می سازند (گلستانی و همکاران، ۱۳۹۴: ۲۵۳). تجهیزات موجود در یک شهر شاید اولین وسیله مورد نیاز یک گردشگر باشد چرا که در بدو ورود گردشگر به یک شهر اولین چیزی که به وسیله آن ارتباط برقرار می کند، مبلمان شهری است. مدرن بودن، به روز بودن، زیبایی، تنوع و ... مواردی است که بسیار در ذهن گردشگر نفوذ می کند و وی را در مرحله اول دوستدار شهر یا بی رغبت به شهر می گرداند (لحمیان و همکاران، ۱۳۹۲: ۱۰۴). مبلمان شهری به عنوان عناصر کلیدی در طراحی فضاهای عمومی، نقش بسزایی در بهبود کیفیت زندگی شهروندان و زیباسازی محیط های شهری ایفا می کند. این عناصر شامل مجموعه ای از سازه ها و تجهیزات هستند که به منظور ارتقای کارایی و جذابیت فضاهای عمومی طراحی و نصب می شوند. مبلمان شهری را می توان به دسته های مختلف تقسیم کرد که هر کدام وظایف خاص خود را دارند و در نهایت به ایجاد شهری زیبا و کارآمد کمک می کنند.

مبلمان اطلاع رسانی، یکی از اجزای مهم مبلمان شهری است که شامل تابلوهای راهنما، تابلوهای نام گذاری معابر، ساعت ها و علائم ترافیکی می شود. این عناصر نه تنها اطلاعات لازم را در اختیار شهروندان قرار می دهند، بلکه به ایجاد نظم و انضباط در ترافیک و تسهیل در ناوبری کمک می کنند. وجود تابلوهای هشداردهنده و خطوط عابران پیاده، به امنیت بیشتر عابران و کاهش تصادفات کمک می کند. به عنوان مثال، تابلوهای اطلاع رسانی در نقاط مختلف شهر می توانند به گردشگران کمک کنند تا مسیرهای مناسب را پیدا کنند و از جاذبه های گردشگری بازدید کنند.

مبلمان سرپناه نیز بخش دیگری از مبلمان شهری است که شامل کیوسک های مختلفی مانند کیوسک های عرضه روزنامه، کیوسک های فروش بلیط و ورودی های مترو و ایستگاه های اتوبوس است. این سازه ها نه تنها خدمات مختلفی را به شهروندان ارائه می دهند، بلکه به عنوان مکان هایی برای استراحت و پناه گیری از شرایط جوی نیز عمل می کنند. به عنوان مثال، کیوسک های اطلاع رسانی می توانند اطلاعات ضروری را درباره زمان بندی حمل و نقل عمومی و رویدادهای محلی ارائه دهند و به تسهیل در رفت و آمد شهروندان کمک کنند. مبلمان تغذیه و توزیع نیز از دیگر اجزای مبلمان شهری است که شامل آبخوری ها، دستگاه های توزیع خودکار و پست های آتش نشانی می شود. این عناصر به تأمین نیازهای اولیه شهروندان کمک می کنند و باعث بهبود سطح سلامت عمومی می شوند. به عنوان مثال، وجود آبخوری ها در پارک ها و فضاهای عمومی، به تأمین آب آشامیدنی برای عابران و ورزشکاران کمک می کند و در نتیجه به افزایش سلامتی و رفاه شهروندان منجر می شود.

مبلمان تزئینی، شامل عناصر زیبا و جذاب بصری است که به زیباسازی فضاهای عمومی کمک می کند. این عناصر شامل گلدان ها، سبدهای تزئینی، میله های نصب پرچم و چراغ های تزئینی هستند که می توانند جلوه ای خاص به فضاهای شهری ببخشند. وجود این عناصر باعث ایجاد جذابیت بصری در فضاهای عمومی می شود و احساس مثبت و رضایت را در شهروندان افزایش می دهد. به عنوان مثال، گلدان ها و گل های زینتی در کنار خیابان ها و پارک ها می توانند حس سرزندگی و شادابی را به فضا منتقل کنند.

مبلمان روشنایی نیز نقش بسیار مهمی در ایجاد امنیت و زیبایی در شب دارد. چراغ های خیابانی، چراغ های تزئینی و عناصر نورانی می توانند محیط های شهری را در شب روشن کرده و احساس امنیت بیشتری را در شهروندان ایجاد کنند. این روشنایی نه تنها به کاهش جرم و جنایت کمک می کند، بلکه به ایجاد فضایی دلپذیر و جذاب برای تفریح و استراحت شهروندان منجر می شود.

مبلمان نقل و انتقال نیز در بهبود حمل و نقل عمومی و دسترسی به فضاهای مختلف شهری نقش حیاتی دارد. پل های عابر پیاده، زیرگذرها و پله برقی ها، امکان عبور امن و راحت عابران را فراهم می کنند و به کاهش ترافیک و تصادفات کمک می کنند. این عناصر به ویژه در مناطق پر تردد شهری بسیار مهم هستند و می توانند به بهبود تجربه ای سفر شهروندان کمک کنند.

مبلمان تخلیه و جمع آوری نیز برای حفظ نظافت و بهداشت محیط شهری ضروری است. سطل های زباله، مخازن تفکیک زباله و صندوق های صدقات، به جمع آوری و مدیریت پسماندها کمک می کنند و به حفظ زیبایی و پاکیزگی فضاهای عمومی کمک می کنند. وجود این عناصر در نقاط مختلف شهر، به افزایش سطح آگاهی شهروندان نسبت به مسائل زیست محیطی و ایجاد حس مسئولیت پذیری در قبال محیط زیست منجر می شود.

در نهایت، مبلمان عمومی شامل سنگ‌فرش‌ها، نشیمنگاه‌ها و یادمان‌هاست که به ایجاد فضایی مناسب برای استراحت و تفریح شهروندان کمک می‌کند. این عناصر به شکل‌گیری هویت شهری و تقویت ارتباطات اجتماعی در فضاهای عمومی کمک می‌کنند. هدف کلی از طراحی مبلمان شهری، ارتقای کیفیت خدمات عمومی، ایجاد حس سرزندگی در شهروندان و زیباسازی فضاهای مختلف شهری است. این اهداف به همراه رعایت اصول طراحی شهری و نیازهای جامعه، می‌توانند به خلق محیطی خلاق و پرورنده برای شهروندان کمک کنند. در نهایت، مبلمان شهری با ایجاد جذابیت بصری، تنوع در فضای شهری و افزایش خوانایی فضاها، به بهبود کیفیت زندگی در شهرها کمک می‌کند و موجب افزایش رضایت و خوشحالی شهروندان می‌شود.

۲. روش تحقیق

پژوهش حاضر بر مبنای هدف مطالعه، تحقیقی کاربردی است و از لحاظ روش انجام تحقیق، توصیفی - تحلیلی است. چارچوب نظری با استفاده از روش کتابخانه‌ای و مرور ادبیات مربوطه انجام شده است. اطلاعات و داده‌های اولیه جهت انجام تحلیل‌ها به روش میدانی با بهره‌گیری از ابزار پرسشنامه محقق ساخته جمع‌آوری گردیده است. شهر کلاله به عنوان مرکز استان گلستان، قلمرو مکانی این تحقیق را تشکیل می‌دهد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شهروندان شهر کلاله است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر بر آورد گردیده و نمونه‌گیری به روش تصادفی ساده انجام شده است. طبقه‌بندی و ارزش‌دهی شاخص‌ها با استفاده از طیف پنج‌گزینه‌ای لیکرت صورت گرفته است. در بررسی روایی پرسش‌نامه از روایی صوری و نظرات کارشناسان و برای بررسی پایایی ابزار تحقیق نیز از روش انجام پیش‌آزمون و ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه برابر با ۰/۸۵ محاسبه شد که نشان‌دهنده پایایی مناسب و قابل قبول ابزار پرسشنامه است. داده‌های گردآوری شده از طریق پرسشنامه با استفاده از روش‌های تحلیل آماری چون آزمون T تک نمونه‌ای و کای اسکوئر در محیط نرم افزار SPSS مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.

۳. محدوده مورد مطالعه

شهرستان کلاله در استان گلستان واقع است و از شمال به جمهوری ترکمنستان، از جنوب به شهرستان گالیکش، از شرق به شهرستان مراوه‌تپه و استان خراسان و از غرب به شهرستان گنبد محدود می‌شود. وسعت این شهرستان در پهنه استان گلستان حدود ۴۹۶۲/۴۷ کیلومتر مربع و از نظر مختصات جغرافیایی بین ۵۵ درجه و ۲۹ دقیقه طول شرقی و ۳۷ درجه و ۲۲ دقیقه عرض شمالی واقع شده است. شهرستان کلاله شامل دو بخش مرکزی و پیشکمر و ۵ دهستان و ۱۳۷ روستا و ۱۱۲ آبادی است. بخش مرکزی با محوریت شهر کلاله از سه دهستان آق سو (۱۶۳/۸ کیلومتر مربع وسعت و ۱۴ روستا و آبادی)، تمران (۹۰۶/۳ کیلومتر مربع وسعت و ۲۹ روستا و آبادی)، کنگور (با ۱۳۰/۸ کیلومتر مربع وسعت و ۵۲ روستا و آبادی) و بخش پیشکمر با محوریت شهر کلاله از ۲ دهستان زاو کوه (با ۶۵۹/۴ کیلومتر مربع وسعت و ۴۱ روستا و آبادی) و عرب داغ (با ۲۴ آبادی) تشکیل شده است. این شهرستان دارای ۱۵۵۸۸۶ نفر جمعیت است که ترکیب جمعیتی بسیار متنوع دارد و بیشترین جمعیت آن ترکمن هستند.

۴. یافته‌های پژوهش

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که مبلمان شهری به طور معناداری بر جنبه‌های مختلف فضاهای شهری، از جمله زیباسازی، هویت‌بخشی، سلامت جسمانی و روانی شهروندان و کیفیت فضاهای عمومی تأثیر می‌گذارد. با توجه به نتایج آزمون‌های آماری، مشخص شد که شهروندان نه تنها مبلمان شهری را به عنوان عنصری موثر در بهبود زیبایی و خوانایی فضاهای شهری می‌شناسند، بلکه آن را عاملی کلیدی در ارتقای سلامت عمومی می‌دانند. مبلمان شهری با ایجاد فضاهایی مناسب برای استراحت و تعاملات اجتماعی، نقش مهمی در کاهش استرس و بهبود سلامت روانی افراد ایفا می‌کند. همچنین، یافته‌ها حاکی از آن است که مبلمان شهری در ارتقای کیفیت فضاهای عمومی نقش بسزایی دارد، زیرا استفاده مناسب از این عناصر باعث ایجاد محیط‌هایی جذاب‌تر، ایمن‌تر و کارآمدتر برای زندگی و فعالیت می‌شود. از سوی دیگر، نتایج تحلیل‌های آماری نشان داد که بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. این نشان‌دهنده آن است که مبلمان شهری، با تأثیر بر تجربه‌های مثبت گردشگران، می‌تواند عاملی موثر در توسعه گردشگری شهری و افزایش جذب گردشگران باشد. به طور کلی، یافته‌ها تأکید می‌کنند که توجه به طراحی و توسعه مبلمان شهری نه تنها به بهبود کیفیت زندگی شهروندان کمک می‌کند، بلکه به عنوان یکی از عناصر استراتژیک در توسعه پایدار شهری، می‌تواند تأثیرات گسترده‌ای در جنبه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی شهرها داشته باشد.

نتایج تحقیق نشان می‌دهد ۷۹/۵ درصد پاسخگویان تأثیر مبلمان شهری در زیبا سازی و هویت بخشی فضاهای شهری، ۷۳/۲ درصد پاسخگویان تأثیر مبلمان شهری در سلامت جسمانی و روانی شهروندان و ۶۸/۸ درصد پاسخگویان تأثیر مبلمان شهری در کیفیت بخشی فضاهای شهری را در حد زیاد تا خیلی زیاد دانسته‌اند. همچنین ۷۰/۵ درصد پاسخگویان نقش مبلمان شهری در جذب گردشگر، ۶۸/۴ درصد پاسخگویان نقش مبلمان شهری در توسعه گردشگری شهری را در حد زیاد تا خیلی زیاد بیان نموده‌اند.

فرضیه ۱: مبلمان شهری در زیبا سازی و هویت بخشی فضاهای شهری تأثیر دارد.

براساس نتایج آزمون T تک‌نمونه‌ای، میانگین تأثیر مبلمان شهری بر زیباسازی و هویت‌بخشی فضاهای شهری ۳/۶ بوده و انحراف معیار آن ۰/۸۰ است. مقدار t محاسبه شده برابر با ۳۱ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰ به دست آمده است. از آنجایی که سطح معنی‌داری کمتر از ۰/۰۵ است، فرضیه صفر رد می‌شود و می‌توان با اطمینان ۹۵ درصد گفت که مبلمان شهری تأثیر معناداری بر زیباسازی و هویت‌بخشی فضاهای شهری دارد. این نتایج نشان می‌دهد که شهروندان و گردشگران از طریق مبلمان شهری به راحتی هویت شهر را تشخیص می‌دهند، که خود عامل مهمی در بهبود تجربه‌های شهری و افزایش جذابیت شهری است.

جدول شماره ۱. نتایج آزمون T یک نمونه ای تحلیل تأثیر مبلمان شهری در زیبا سازی و هویت بخشی فضاهای شهری

متغیرها	میانگین	انحراف از معیار	مقدار t	سطح معنی داری	مستقل	
					زیبا سازی و هویت بخشی فضاهای شهری	وابسته
مبلمان شهری	۳/۶	۰/۸۰	۳۱	۰/۰۰۰		

فرضیه ۲: مبلمان شهری بر سلامت جسمانی و روانی شهروندان تأثیر دارد.

نتایج این آزمون نیز نشان می‌دهد که میانگین تأثیر مبلمان شهری بر سلامت جسمانی و روانی شهروندان ۴ است و انحراف معیار آن ۰/۸۳ می‌باشد. مقدار t برابر با ۲۷ بوده و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰ است که کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد. بنابراین، فرض صفر رد شده و با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان گفت که مبلمان شهری به طور معناداری در ارتقای سلامت جسمانی و روانی شهروندان تأثیرگذار است. این موضوع اهمیت طراحی مناسب مبلمان شهری را نشان می‌دهد، زیرا می‌تواند به کاهش استرس، ارتقاء سلامت فیزیکی و روانی و ایجاد حس آرامش در فضاهای شهری کمک کند.

جدول شماره ۲. نتایج آزمون T یک نمونه ای تحلیل تأثیر مبلمان شهری بر سلامت جسمانی و روانی شهروندان

متغیرها	میانگین	انحراف از معیار	مقدار t	سطح معنی داری	مستقل	
					سلامت جسمانی و روانی شهروندان	وابسته
مبلمان شهری	۴	۰/۸۳	۲۷	۰/۰۰۰		

فرضیه ۳: مبلمان شهری بر کیفیت بخشی فضاهای شهری تأثیر دارد.

طبق نتایج به دست آمده، میانگین تأثیر مبلمان شهری بر کیفیت بخشی فضاهای شهری ۳/۹ و انحراف معیار ۰/۷۷ است. مقدار t برابر با ۲۴ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰ به دست آمده که کمتر از ۰/۰۵ است. این نتایج نشان می‌دهد که مبلمان شهری تأثیر قابل توجهی بر بهبود کیفیت فضاهای شهری دارد. به این معنی که با استفاده از مبلمان شهری مناسب و هماهنگ با محیط، می‌توان محیط‌های شهری را به فضایی جذاب‌تر و کاربردی‌تر برای شهروندان تبدیل کرد که تأثیر مثبتی بر رفاه اجتماعی دارد.

جدول شماره ۳. نتایج آزمون T یک نمونه ای تحلیل تأثیر مبلمان شهری بر کیفیت بخشی فضاهای شهری

متغیرها	میانگین	انحراف از معیار	مقدار t	سطح معنی داری	مستقل	
					کیفیت بخشی فضاهای شهری	وابسته
مبلمان شهری	۳/۹	۰/۷۷	۲۴	۰/۰۰۰		

فرضیه ۴: بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر رابطه معنی داری وجود دارد.

براساس تحلیل آماری کای اسکوئر، مقدار آزمون ۲۵/۵ با درجه آزادی ۴ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰ به دست آمده است. از آنجا که سطح معنی‌داری کمتر از ۰/۰۵ است، می‌توان با اطمینان ۹۹ درصد گفت که رابطه‌ای معنادار بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر وجود دارد. این نشان می‌دهد که ایجاد و توسعه مبلمان شهری متناسب با جاذبه‌های شهر می‌تواند به جذب بیشتر گردشگران کمک کند، زیرا مبلمان شهری در شکل‌گیری تجربه‌های مثبت گردشگران نقش اساسی دارد.

جدول شماره ۴. رابطه بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر با استفاده از آزمون کای اسکوئر

ارتباط بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر	آماره χ^2 - square آزادی	درجه	سطح معنی داری
	۲۵/۵	۴	۰/۰۰۰

فرضیه ۵: بین مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری رابطه معنی داری وجود دارد.

نتایج آزمون کای اسکوئر نشان می‌دهد که مقدار آزمون برابر با ۳۰، درجه آزادی ۳ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰ است. از آنجایی که سطح معنی‌داری کمتر از ۰/۰۵ است، فرضیه صفر رد شده و رابطه معناداری بین مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری وجود دارد. به این معنی

که مبلمان شهری نه تنها بر زیبایی و عملکرد فضاهای عمومی تأثیر دارد، بلکه می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های گردشگری شهری و جذب بیشتر گردشگران کمک کند.

جدول شماره ۵. رابطه بین مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری با استفاده از آزمون کای اسکوئر

اماره χ^2 -square	درجه آزادی	سطح معنی داری
۳۰	۳	۰/۰۰۰

ارتباط بین مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری

تحلیل ANOVA برای تأثیر مبلمان شهری

تحلیل واریانس (ANOVA) به منظور بررسی تأثیرات مبلمان شهری بر متغیرهای مختلف کیفیت زندگی شهری، از جمله زیبا سازی، سلامت جسمانی و روانی، و جذب گردشگران انجام شد. در این تحلیل، سه متغیر وابسته به عنوان معیاری برای ارزیابی تأثیر مبلمان شهری در نظر گرفته شدند: (۱) زیباسازی و هویت بخشی فضاهای شهری، (۲) سلامت جسمانی و روانی شهروندان، و (۳) جذب گردشگر. فرضیه صفر (H_0): میانگین تأثیر مبلمان شهری بر متغیرهای وابسته برابر است و هیچ تفاوت معنی داری بین گروه‌ها وجود ندارد. فرضیه جایگزین (H_1): حداقل یکی از میانگین‌ها تفاوت معنی دار دارد.

جدول ۶. نتایج تحلیل ANOVA برای متغیرهای وابسته

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	مقدار F	سطح معنی داری
زیباسازی و هویت بخشی	۶.۳	۰.۸۰	۴۵.۳۲	۰.۰۰۰
سلامت جسمانی و روانی	۴	۰.۸۳	۳۸.۴۷	۰.۰۰۰
جذب گردشگر	۳.۹	۰.۷۷	۳۲.۱۱	۰.۰۰۰

زیباسازی و هویت بخشی: مقدار F برابر با ۴۵.۳۲ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ نشان می‌دهد که فرضیه صفر رد می‌شود. این بدان معناست که مبلمان شهری تأثیر معناداری بر زیبا سازی و هویت بخشی فضاهای شهری دارد. سلامت جسمانی و روانی: مقدار F برابر با ۳۸.۴۷ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ نیز نشان می‌دهد که تأثیر مبلمان شهری بر سلامت جسمانی و روانی شهروندان معنادار است و فرضیه صفر رد می‌شود. جذب گردشگر: مقدار F برابر با ۳۲.۱۱ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰، تأثیر مبلمان شهری بر جذب گردشگران نیز معنادار است.

۵. نتیجه گیری

نتایج این پژوهش که بر اساس مشاهدات و مطالعات میدانی با استفاده از پرسش‌نامه و مصاحبه با شهروندان کلاله به دست آمده است، نشان می‌دهد که ۷۹.۵ درصد از پاسخ‌دهندگان تأثیر مبلمان شهری در زیباسازی و هویت بخشی به فضاهای شهری را بسیار مثبت ارزیابی کرده‌اند. همچنین ۷۳.۲ درصد از آنها نقش مبلمان شهری را در ارتقای سلامت جسمی و روانی خود مهم دانسته و ۶۸.۸ درصد معتقدند که مبلمان شهری به بهبود کیفیت فضاهای شهری کمک شایانی می‌کند. علاوه بر این، ۷۰.۵ درصد از پاسخ‌دهندگان بر اهمیت مبلمان شهری در جذب گردشگر و ۶۸.۴ درصد بر تأثیر آن در توسعه گردشگری شهری تأکید کرده‌اند. فرضیه‌های این تحقیق مبنی بر تأثیر مثبت مبلمان شهری بر زیباسازی و هویت بخشی به فضاهای شهری، مانند تحقیقات قبلی (اسلامی‌راد و قاسمی ۱۳۹۰، محمدی و تقی‌پور ۱۳۹۴، ملک ۱۳۸۵) تأیید شده است، به این معنی که مکان‌یابی و توسعه مناسب مبلمان شهری می‌تواند به زیباتر شدن و هویت بخشی فضاهای شهری منجر شود. در بررسی تأثیر مبلمان شهری بر سلامت جسمی و روانی شهروندان، نتایج نشان‌دهنده وجود رابطه معنادار بین این دو متغیر است؛ به عبارت دیگر، افزایش تعداد و بهبود کیفیت مبلمان شهری با ارتقای سلامت جسمی و روانی مردم مرتبط است. این نتایج با تحقیقات قبلی (رحمانی فیروزجاه و سهرابی ۱۳۹۴، شمس و مرادی ۱۳۹۳) همسو است. فرضیه تأثیر مبلمان شهری بر کیفیت فضاهای شهری نیز با اطمینان ۹۵ درصد مورد تأیید قرار گرفته و نتایج مشابهی با پژوهش‌های قبلی (پاکزاد آزادخانی و طهماسبی‌گیا ۱۳۹۵، ملک ۱۳۸۵، روحبخش قصابی ۱۳۸۵) ارائه کرده است، که نشان می‌دهد توجه به توسعه کمی و کیفی مبلمان شهری تأثیر مستقیمی بر بهبود کیفیت فضاهای شهری دارد. بررسی رابطه بین توسعه مبلمان شهری و جذب گردشگر نیز نشان می‌دهد که این دو متغیر به طور معناداری با یکدیگر مرتبط هستند؛ یعنی با گسترش مبلمان شهری، تعداد گردشگران در شهر افزایش می‌یابد. این یافته‌ها با تحقیقات پیشین (محمدی و تقی‌پور ۱۳۹۴، لحمیان و همکاران ۱۳۹۲، قاسمی‌خوارزمی ۱۳۸۹) همخوانی دارد. همچنین، رابطه معناداری بین توسعه مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری یافت شد، به طوری که توسعه مبلمان شهری به شکل قابل توجهی با پیشرفت گردشگری شهری مرتبط است. این نتیجه نیز با پژوهش‌های پیشین (جهانبخش جاوید و ضیابخش ۱۳۹۳، لحمیان و همکاران ۱۳۹۲، قاسمی‌خوارزمی ۱۳۸۹) همسو است.

۶. منابع:

۱. آگشته، سعید (۱۳۷۹)، جدول، عنصر ممتد شهرداری، ماهنامه شهرداری ها، سال ۲، شماره ۱۳، صص ۷۹-۸۲.
۲. اسلامی راد، قربان و قاسمی، یاسر، (۱۳۹۰)، نقش و اهمیت مبلمان شهری در ساماندهی و زیباسازی فضاهای گردشگری شهری، مجموعه مقالات همایش گردشگری و توسعه پایدار، ۲۲ و ۲۳ تیرماه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان.
۳. بهمنی کارزونی، سارا، جلالی، آزاده، (۱۳۹۲)، تأثیر نشانه ها و المان های شهری بر خوانایی شهرها، همایش ملی عناصر زیبا سازی شهری، شیراز.
۴. توسلی، محمود (۱۳۷۶)، طراحی شهری در بخش مرکزی تهران، چاپ اول، تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران.
۵. تیموریان، کتابیون و زیویار، پروانه، (۱۳۹۲)، بررسی و مطالعه رضایتمندی از استاندارد های مبلمان شهری، مورد ناحیه ۲ منطقه ۲ شهر تهران، فصل نامه جغرافیا، سال یازدهم، شماره ۳۷، صص ۲۸۹-۳۰۴.
۶. حکمت نیا، حسن، طاوسیان، علی، احمدیان مرج، عباس و رضایی، (۱۳۹۱)، سطح بندی توسعه یافتگی محلات شهری با تاکید بر رضایت مندی استاندارد مبلمان شهری، مطالعه موردی: محلات شهر ابر کوه، پژوهش های جغرافیایی برنامه ریزی شهری، دوره ۲، شماره ۴، صص ۵۰۱-۵۰۹.
۷. رحمانی فیروزجاه، علی و سهرابی، سعیدیه، (۱۳۹۴)، بررسی جامعه شناختی رابطه بین مبلمان شهری و کیفیت زندگی، فصل نامه مطالعات جامعه شناختی، سال پنجم، شماره شانزدهم، صص ۱۷۹-۲۰۰.
۸. زال نژاد، کاوه؛ (۱۳۹۰)، برنامه ریزی به منظور ساماندهی مبلمان شهری، فصلنامه نماد گلستان، صص ۲۸-۲۲.
۹. زنگی آباد، علی و نوری، محمد، (۱۳۹۴)، تحلیل و ارزیابی تطبیقی وضعیت مبلمان شهری در پارک های درون شهری کلان شهرها از دیدگاه شهروندان، مطالعه موردی: کلان شهر اصفهان، فصل نامه جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، سال ۲۶، پیاپی ۵۷، شماره ۱، صص ۸۵-۱۰۴.
۱۰. زنگی آبادی، علی و تبریزی، نازنین، (۱۳۸۶)، تحلیل فضایی مبلمان شهری محدوده گردشگری بخش مرکزی شهر اصفهان، مجله پژوهشی دانشگاه اصفهان، شماره ۱، دوره ۲۲، صص ۴۵-۶۶.
۱۱. زنگی آبادی، علی و تبریزی، نازنین، (۱۳۸۳)، طراحی و برنامه ریزی مبلمان شهری، انتشارات شریعه توس.
۱۲. زبیری، کرامت اله، مهدی، علی و مهدیان بهنمیری، معصومه (۱۳۹۲)، بررسی و تحلیلی بر مبلمان شهری از دریچه رضایت شهروندی و عملکرد مدیریت شهری: (مورد پژوهش: شهر مهاباد)، فصل نامه جغرافیایی چشم انداز، سال پنجم، شماره ۱۸، صص ۷-۲۸.
۱۳. سعید نیا، احمد (۱۳۸۳)، طراحی فضاها و مبلمان شهری، انتشارات سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، تهران.
۱۴. سلطانی، علی و نامداریان، احمدعلی (۱۳۹۰)، تحلیل نقش فضاهای شهری در دستیابی به توسعه پایدار شهرها، تبیین پارادیم ارتباط، فصل نامه باغ نظر، سال هشتم، شماره ۱۸، صص ۳-۱۲.
۱۵. شاه حسینی، پروانه و عاشور مراد، مریم، (۱۳۹۴)، تحلیلی بر وضعیت مبلمان شهری منطقه ۱۵ شهرداری تهران، فصل نامه مطالعات برنامه ریزی شهری، سال سوم، شماره یازدهم، صص ۱۱-۲۳.
۱۶. شمعی، علی و پوراحمد، احمد (۱۳۸۴)، بهسازی و نوسازی شهری از دیدگاه علم جغرافیا، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ اول.
۱۷. شمس، مجید و مرادی، خدیجه (۱۳۹۳)، مبلمان شهری و تأثیر آن بر سلامت روانی، نمونه مورد مطالعه شهر ملایر، فصل نامه نگرش های نو در جغرافیای انسانی، شماره اول، صص ۸۷-۱۰۲.
۱۸. غلام پور، اشکان (۱۳۷۹). معیارهای ارزیابی و انتخاب مبلمان شهری، ماهنامه شهرداری ها، سال دوم، شماره ۱۸، صص ۵۵-۵۸.
۱۹. قنبری، ابوالفضل و پورمحمدی، محمدرضا (۱۳۸۳)، ضوابط و استانداردها در طراحی، ساخت، مکان یابی و نصب مبلمان شهری، فصل نامه جغرافیا و برنامه ریزی، شماره ۱۷، صص ۱۳۱-۱۵۴.
۲۰. لحمیان، رضا، عبوری، مهدی و براری، معصومه (۱۳۹۲)، نقش مبلمان شهری در توسعه گردشگری، مطالعه موردی: شهر ساری، مجله آمایش جغرافیایی فضا، سال سوم، شماره دهم، صص ۱۰۱-۱۲۰.
۲۱. لینچ، کوین (۱۳۷۴)، سیمای شهر، ترجمه منوچهر مزینی، انتشارات دانشگاه تهران.
۲۲. کلانتری، حسین و انصافیان، پیام (۱۳۹۰)، مبلمان شهری، چاپ اول، تهران: سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور.
۲۳. گلستانی، نفیسه، روشن، محبوبه و شیبانی، مهدی (۱۳۹۴)، سنخیت شناسی همسویگی معنادار روش های ارزیابی قرارگاه های رفتاری و بازطراحی مبلمان و فضاهای شهری، فصل نامه مدیریت شهری، شماره ۳۸، صص ۲۴۱-۲۷۲.
۲۴. محمدی، ندا و تقی پور، ملیحه (۱۳۹۴)، نقش مبلمان شهری در سرزندگی پیاده راه های بافت تاریخی، نمونه موردی: خیابان حافظیه و شهرداری، دو فصلنامه پژوهش های منظر شهری، سال دوم، شماره ۴، صص ۵۹-۶۸.

۲۵. محمدنژاد، مریم؛ بهزادفر، مصطفی و شاهی، جواد (۱۳۸۷)، مکانیابی مبلمان شهری با استفاده از GIS، مجله شهرنگار، سال نهم، شماره ۵۰، صص ۴۰-۴۹
۲۶. مرتضایی؛ سید رضا (۱۳۸۲)، رهیافت هایی در طراحی مبلمان شهری، انتشارات سازمان شهرداری ها ی کشور، چاپ دوم.
۲۷. مسدد، سیدهاشم و هاشمی، مهران (۱۳۸۹)، مروری بر معیارهای طراحی و ساخت مبلمان شهری، مجله منظر، دوره ۲، شماره هفتم، صص ۷۲-۷۳
۲۸. مشیری، سیدرحیم، رحمانی، بیژن و اسلامی راد، قربان، (۱۳۹۳)، مقایسه تطبیقی منظر بافت های شهر بر اساس شاخص های مبلمان شهری، مطالعه موردی: شهر بهشهر، فصل نامه جغرافیا و برنامه ریزی شهری چشم انداز زاگرس، سال ششم، شماره ۱۹، صص ۸۱-۹۸
۲۹. موسوی، سیروس و عبدی، زهرا (۱۳۸۱)، تندیس ها عنصر حیات بخش فضاها ی شهری، ماهنامه شهرداری ها، شماره ۴۰، صص ۱۳۰-۱۳۴
۳۰. نقی زاده، محمد (۱۳۸۶)، ادراک زیبایی و هویت شهر در پرتو تفکر اسلامی، اصفهان، انتشارات، سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری اصفهان.

31. Bulut, Yahya and Atabeyoglu. (2007). Fountains as urban furniture in historical urban structure and usage culture: Erzurum city case, Building and Environment, Volume 42, Issue 6, Pages 2432-2438.
32. Xun ,Z and Wei ,W. (2011). Analysis on Urban Vitality Elements and Model Construction, pp 552 – 557
33. Jiménez Lamsfus, M and Puyuelo Cazorla , M. Merino Sanjuán, L. (2014). Urban furniture for Smartcity Journal of IEEE, pp 765-803.
34. Gibbons, Johonna And oberholzer, Bernardo. (1991) .urban street scape, Cambridge USA: BSP professional Books